



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА
Сектор за уговарање и финансирање програма
из средстава Европске уније
МИНИСТАРСТВО ПРОСВЕТЕ,
НАУКЕ И ТЕХНОЛОШКОГ РАЗВОЈА



Овај пројекат финансира
Европска унија

#EУ
ЗА ТЕБЕ

KA KVALITETNOM INKLUZIVNOM PREDŠKOLSKOM VASPITANJU I OBRAZOVANJU NA LOKALNOM NIVOU

Promocija predškolskog vaspitanja i obrazovanja na lokalnom nivou
- radni sastanak -
maj 2021.



Kako se informišemo o predškolskom vaspitanju i obrazovanju?

- TV, društvene mreže, internet (web portali), dnevne novine
- Kada ste poslednji put čuli neku vest o predškolskom vaspitanju i obrazovanju? Da li vam je privukla pažnju?

Pogledajmo zajedno

<https://youtu.be/C6UReuUI5V8>

<https://youtu.be/-evUFxvKkec>

Podaci pokazuju da:

- je TV najgledaniji medij,
- informišemo se i putem društvenih medija i interneta,
- najčitaniji web portali: Blic, Mondo, Kurir.

Izvor: <https://rating.gemius.com/rs/overview>

<https://www.ipsos.com/sr-rs/toliko-toga-nas-spaja-medijska-slika-regiona>



Strategije su donete, šta dalje?

- Uložen je veliki trud na razvijanju lokalnih strategija za unapređenje PVO što je obaveza svih lokalnih samouprava u Srbiji,
- Strategije su usvojene,
- Donete Strategije nisu dovoljne, potrebna je primena, promovisanje značaja predškola,
- Šta je sledeći korak?
- Promovišite svoja iskustva na lokalnim medijima, društvenim mrežama jer ćete tako doprineti unapređenju života dece u lokalnoj zajednici u skladu sa njihovim najboljim interesima i potrebama.

Promocija – šta to znači?

- **Vaša lokalna samouprava** uključena je u aktivnosti SUPER projekta koji finansira Evropska unija,
- Zastupate interese dece ranog uzrasta zajedno sa predškolskom ustanovom u vašoj sredini i promovišete važnost PVO u lokalnoj zajednici,
- Zastupate interese dece i porodice u svim pitanjima javne politike, društvenog života i javnih delatnosti koja se odnose na decu.



Zajednički rad na promociji

- **Zajedno sa PU pravite planove za promociju, osmišljavate događaje (Radna grupa) u skladu sa epidemiološkim stanjem i mogućnostima,**
- **Obraćate se roditeljima, starateljima, profesionalnoj javnosti, stručnoj javnosti, vaspitačima, zaposlenima u lokalnoj samoupravi...**
- **Predškolskim ustanovama potrebna je vaša podrška jer ćete samo zajedničkim radom uspeti da povećate obuhvat dece, da razmenjujete informacije o deci iz marginalizovanih grupa, koja takođe, imaju pravo na PVO i da ih uključite u vrtiće,**
- **Razmenite iskustva i ideje sa zaposlenima u PU, roditeljima, podržite njihove napore da povećaju obuhvata dece u vrtićima...**

KLJUČNA PORUKA!

- **Sva deca u vrtiću. Vrtić je za svu našu decu**
- **Stvaramo uslove da se u našoj lokalnoj zajednici sve više dece uključuje u sistem PVO, da im stvorimo uslove za boravak u vrtiću, a zaposlenima u PU dobre uslove za rad...**

Kako promovisati?



- Glavni kanali komunikacije
- **Mediji.** Lokalne i nacionalne TV, radio, štampani mediji.
- **Društvene mreže.** Upotreba društvenih medija u promociji događaja nedvosmisleno obezbeđuje kvalitetnu promociju (mreže lokalne samouprave, predškolskih ustanova, institucija na lokalnom nivou). Pohvale vrtićima koji uspešno i redovno koriste Facebook stranice (dečji radovi, izložbe, mala takmičenja).
- **Web stranice PU i lokalnih samouprava.** Važno je da redovno sadrže sve vesti, informacije o dešavanjima, aktivnostima. Njih posećuju roditelji, mediji, javnost.

- Alati u komunikaciji
- E- brošura/liflet i drugi štampani materijali.
- Saopštenja za medije.
- Organizovanje događaja – tribine, okrugli stolovi, posete vrtićima, Dan za vrtić itd.

Uključivanje medija u promociju PVO

- Pozovite medije kad imate da im ponudite **VEST**, da im saopštite šta je urađeno na poboljšanju uslova u PVO u vašoj sredini (lokalne, dopisnike nacionalnih medija), da ste usvojili Strategiju...
- PR služba u vašoj opštini/gradu informiše javnost, pripremite materijal za medije, informacija je u vašim rukama, sa lokalnim medijima svakodnevno saradujete,
- Povod za kontakt sa medijima su dešavanja vredna pažnje šire javnosti (porodica sa više dece, materijalna podrška, e-upis dece u vrtić i sl.), a ne samo otvaranja nove zgrade vrtića,
- Sa medijima možete saradivati putem saopštenja za medije, izjava za lokalnu televiziju ili radio, gostovanja na lokalnim medijima, objavama na društvenim mrežama...



Primer dobre prakse

- <https://obrazovanje.euinfo.rs/?p=60>
- <https://youtu.be/-evUFxvKkec>
- <https://obrazovanje.euinfo.rs/?p=266>



МОДЕРНИ ВРТИЋИ

Предшколска установа „Полетарац“, из Алибунара, захваљујући пројекту ЕУ „Подршка реформи система предшколског васпитања и образовања“, сада има савремену ИТ опрему и модерна средства за учење и игру, а васпитачи су кроз обуке у оквиру пројекта стекли нова знања и вештине.

ЕУ је до сада подржала опремање и реновирање више од 300 школа и 50 предшколских установа широм Србије и тиме олакшало и унапредило развој многим предшколцима у Србији.



#ЕУ
ЗА ТЕБЕ

#ЕУ ЗА ВРТИЋЕ



“Не могу да одвојим шта је већа добит за нас и за њих. Да ли је то намештај, играчке... пријатнији простор у којем деца бораве, васпитачи раде и родитељи доводе своју децу и остављају их потпуно сигурни да ће њима овде бити лепо. Играмо се и ми заједно са децом. Јаче смо се повезали”, каже Сенка Вуковић, васпитач специјалиста која ради више од 30 година у овом вртићу.

Podrška SUPER projekta

- Web sajt projekta <https://super.euzatebe.rs/>
- Šaljite nam vesti o vašim aktivnostima
- Odgovorićemo na vaša pitanja: super@particip.com

Hvala na pažnji!